

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
торговли, пищевых технологий и сервиса

№ 7 от 23.03.2017

**УТВЕРЖДАЮ**
Председатель
Ученого совета института
торговли, пищевых технологий и сервиса

Соловьева В.П./
(подпись)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки

38.04.06 Торговое дело

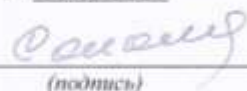
Направленность (профиль)

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ЛОГИСТИКА

Одобрена на заседании кафедры
коммерции, логистики и экономики торговли

Протокол № 17 от 06.03.2017

Зав. кафедрой



(подпись)

Соловьева В.П.

(Фамилия И.О.)

Рекомендована УМК института
торговли, пищевых технологий и
сервиса

Протокол № 8 от 21.03.2017

Председатель



(подпись)

Борзник Б.И.

(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2017

Торговое дело

Цель курса – формирование системного представления у студентов о функционировании торговых предприятий в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) приобретение навыков и умений выполнения конкретных экономических и технологических расчетов;
- 2) умение выбрать наиболее рациональные пути реализации хозяйственных решений в сфере торговли;
- 3) умение разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-5);
- способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров (ПК-1);
- способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-3).

Профессиональный иностранный язык

Цель курса - формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

- 1) углубление знаний в области лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка;
- 2) формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ПК-1).

Технологии представления результатов научных исследований

Цель курса - формирование комплексного представления о процессе научного познания и особенностях научно-исследовательской работы.

Задачи курса:

- 1) изучение применения информационных технологий для повышения качества управленческих решений;
- 2) анализ роли человеческого фактора в информационных процессах;
- 3) анализ методов и компьютерных технологий сбора, обработки и представления данных, полученных в результате научных исследований.

Результатом освоения дисциплины является формирование

у магистрантов следующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-6);
- способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6)

Логистика торговых сетей

Цель курса – Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на формирование у магистрантов способности обобщать экономические явления, знать и учиться проводить исследования развития торговых сетей на потребительском рынке, разрабатывать и апробировать методики оценки эффективности торговых сетей в розничной торговле для формирования и реализации стратегических направлений развития торговых сетей.

Задачи курса:

- 1) Изучить сущность деятельности розничных торговых сетей на потребительском рынке и их значение;
- 2) Рассмотреть эволюцию и основные тенденции развития зарубежных и отечественных торговых сетей;
- 3) Предложить планы развития и сделать расчеты по эффективности интегрированных структур в торговле.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров (ПК-1);
- способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области логистики (ПК-7).

Логистика и управление цепями поставок

Цель курса – формирование у студентов профессиональных компетенций в области интегрированной логистики и управления цепями поставок.

Задачи курса:

- 1) изучение современных концепций логистики и управления цепями

поставок;

2) овладение современными технологиями интегрированного управления логистическими бизнес-процессами в цепях поставок;

3) получение практических навыков проектирования логистических систем и построения эффективных цепей поставок.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-5);

– готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (ПК-2);

– способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7)

Управление запасами в логистике

Цель курса - исследование проблем управления и оптимизации запасов на основе их анализа и планирования.

Задачи курса:

1) на основе теоретической базы исследовать причины и факторы, оказывающие влияние на состояние запасов на предприятии;

2) научиться осуществлять анализ состояния запасов;

3) на основе проведенного анализа научиться обобщать результаты и осуществлять планирование запасов;

4) научиться определять резервы эффективности использования запасов на предприятии.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (ОПК-3);

– способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6).

Эффективность деятельности логистических компаний

Цель курса – приобретение теоретических знаний и выработка практических навыков оценки эффективности различных аспектов деятельности логистических компаний, выявление проблем и поиск путей повышения.

Задачи курса:

1) систематизированное изложение методологических вопросов и теоретических положений эффективности торговой деятельности;

2) изучение принятой терминологии, овладение методами практической работы по оценке эффективности различных сторон хозяйственной

деятельности предприятия;

3) ознакомление с основными законодательными, нормативными и правовыми документами формирования показателей деятельности предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (ОПК-3);

– готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (ОПК-4);

- готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-4).

Стратегический маркетинг

Цель курса - развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных и профессиональных (организационно-управленческих, аналитических, научно-исследовательских) компетенций; исследование инструментов стратегического маркетинга, разработка маркетинговой стратегии, адаптированной к ресурсным возможностям организации.

Задачи курса:

1) сформировать понимание вызовов, с которыми сталкивается компания в условиях глобализации рынков;

2) выявить особенности конкуренции на глобальных рынках;

3) раскрыть сущность и этапы осуществления стратегического маркетинга в организации;

4) сформировать навыки разработки и реализации маркетинговых стратегий компании в условиях неопределенности и высоких темпов изменений во внешней среде.

Результатом освоения дисциплины является формирования у студентов следующих компетенций:

– готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (ОПК-4);

– готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (ПК-2);

- способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-5).

Планирование и бюджетирование продаж в логистике

Цель курса – формирование у магистрантов компетенций, направленных на системное представление механизма планирования и бюджетирования в организации в рамках экономического управления.

Задачи курса:

- 1) изучить общие принципы и содержание методов планирования и бюджетирования, их роль в управлении организацией в современных условиях;
- 2) освоить методы расчета прогнозов объема продаж и бюджетов продаж, используя современные подходы и принципы бюджетирования;
- 3) приобрести аналитические и практические навыки расчета базовых показателей для формирования бюджета продаж и осуществления контроля за его реализацией.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способность к исследованию, анализу, прогнозированию моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (ПК-5).

Управленческая экономика

Цель курса – формирование у магистрантов компетенций, направленных на системное представление механизма экономического управления и принятия решений в соответствии с целями и задачами коммерческой организации.

Задачи курса:

- 1) изучить общие принципы и содержание экономического механизма управления организацией в рыночных условиях;
- 2) освоить экономические методы проведения диагностики внешней и внутренней среды, планирования и прогнозирования экономических результатов организации;
- 3) приобрести аналитические и практические навыки разработки и реализации управленческих решений с использованием современного инструментария и аналитического аппарата исследования экономических явлений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (ОПК-4);
- готовность к анализу и оценке бизнес - среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (ПК-4).

Современные системы складирования и переработки грузов

Цель курса - исследование современных систем складирования грузов и оптимизация организационных структур, форм и методов управления ими.

Задачи курса:

- 1) изучить требования, предъявляемые к современным складам;
- 2) освоить современные технологии грузопереработки;
- 3) познакомиться с особенностями современного оборудования и механизмами по складской грузопереработке;
- 4) научиться осуществлять планировку складских помещений;
- 5) уметь осуществлять выбор параметров современного склада;
- 6) знать основные технологические операции складской грузопереработки;
- 7) научиться осуществлять обработку заказов на отгрузку.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (ОПК-3);
- готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (ПК-2).

Оценка конкурентоспособности логистической организации

Цель курса – овладение методиками оценки конкурентоспособности логистической организации.

Задачи курса:

- 1) формирование навыков оценки рыночного положения организации в условиях изменяющейся внешней среды
- 2) уметь проводить оценку конкурентоспособности логистической организации и ее контрагентов
- 3) предложить новые направления деятельности, способные укрепить конкурентоспособность логистической организации
- 4) уметь экономически обосновать целесообразность предлагаемых мероприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-5)
- способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (ОПК-3);
- готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или

маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-4).

Логистический менеджмент в управлении закупками

Цель курса – формирование теоретических знаний и практических навыков логистического управления в сфере закупок

Задачи курса:

- 1) изучение логистической стратегии и тактики закупок в цепи поставок;
- 2) овладение логистическими методами и моделями эффективного управления закупочной деятельностью;
- 3) получения практических навыков анализа, оценки и принятия решений в области закупок.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров (ПК-1);
- способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7)

Управление персоналом в логистических компаниях

Цель курса – приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков формирования конкурентоспособного кадрового потенциала организации, поддержание его работоспособности, развитие и использование персонала как стратегического ресурса организации.

Задачи курса:

- 1) изучить теорию, методологию и технологии управления персоналом на основе компетентностного подхода;
- 2) освоить современные методики оценки эффективности кадровых технологий и управления персоналом в организациях;
- 3) оценивать и разрабатывать кадровую политику и стратегии, соответствующий стратегии компании.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования (ОК-9);
- готовность руководить коллективом в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и

использованию ресурсов предприятия (ПК-3)

Современное состояние и проблемы логистики распределения

Цель курса – теоретическое и практическое ознакомление слушателей с закономерностями управления распределительной деятельностью предприятий.

Задачи курса:

- 1) выделить ключевые факторы и проблемы распределительной логистики;
- 2) показать особенности развития теории и практики управления распределения материалов, сырья и готовой продукции;
- 3) оценить принципы управления издержками в распределении;
- 4) провести оценку эффективности использования ресурсов в распределении;
- 5) дать оценку стратегии логистического управления сбытом.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров (ПК-1);
- способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (ПК-5).

Таможенные операции и таможенные процедуры

Цель курса – развитие у студентов личностных качеств и формирование профессиональных компетенций в области применения таможенных процедур, их выбора и изменения, а также правового регулирования; в области таможенных операций, таможенного декларирования товаров, временного хранения товаров.

Задачи курса:

- 1) изучить общие положения о таможенных процедурах, их виды, а также порядок помещения товаров и транспортных средств под определенные виды таможенных процедур;
- 2) обобщить нормативно-правовую базу регулирования вопросов, связанных с применением таможенных процедур, изучить особенности таможенного контроля за соблюдением условий применения таможенных процедур;
- 3) получить навыки выбора и изменения таможенных процедур;
- 4) изучить особенности таможенных операций, предшествующих подаче таможенной декларации, связанные с помещением товаров под таможенную процедуру, а также в отношении товаров, перемещаемых различными видами транспорта;
- 5) обобщить требования к деятельности таможенного представителя и специалиста по таможенным операциям, изучить условия получения юридическим лицом статуса уполномоченного экономического оператора.

Результатом освоения дисциплины является формирование у

магистрантов следующих компетенций:

- способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (ПК-5).

Внешнеэкономическая деятельность предприятий

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение знаний о теоретических и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение составления внешнеторговых контрактов на основе типовых схем правил толкования терминов Инкомтермс;
- 2) оценка внешнеторговых операций и бизнес-проектов;
- 3) изучение принципов расчета мировых и контрактных цен при формировании внешнеторговых сделок, а также принципы расчета таможенных платежей и прочих таможенных сборов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (ОПК-4);
- готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (ПК-4).

Таможенное регулирование и таможенное дело

Цель курса: освоение учебной дисциплины (модуля), формирование компетенций, связанных с получением магистрантами знаний о теоретических основах функционирования системы таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и практического ознакомления с основными направлениями таможенной политики России в рамках Таможенного союза ЕврАзЭС.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с правовыми основами таможенно-тарифного регулирования ВЭД и направлениями таможенной политики России;
- 2) изучение таможенных процедур и отработка алгоритма выбора оптимальной таможенной процедуры в конкретных ситуациях;
- 3) закрепление практических навыков документального обеспечения перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу России;
- 4) изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;
- 5) анализ видов таможенных тарифов и пошлин, нетарифных

инструментов, оценка их зависимости от торговой политики государства и роли в регулировании внешнеторговых потоков;

б) изучение порядка определения таможенной стоимости товаров и освоение на практических занятиях существующих методов её расчета;

7) рассмотрение видов таможенных платежей, порядка их расчета, уплаты и

взыскания.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

– готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (ПК-4).

Современные методы идентификации и экспертизы товаров

Цель курса - формирование компетенций, направленных на усвоение теоретических знаний в области идентификации товаров, а также практических навыков распознавания их фальсификации, подготовка студента (магистранта) к изучению других дисциплин профессионального цикла; создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Задачи дисциплины:

1) изучение видов идентификации непродовольственных и продовольственных товаров;

2) изучение нормативно-правовой базы идентификации товаров в отечественной и зарубежной практике;

3) ознакомление с современными технологиями и методами идентификации товаров в отечественной и зарубежной практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

– готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-4);

– способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7)

Товарный консалтинг и ассортиментная политика

Цель курса - приобретение системных знаний и практических навыков в области консалтинга в целом и товарный консалтинг как подсистемы консалтинга и в области ассортиментной политики, овладение принципами и

методами оптимизации ассортиментной политики предприятия.

Задачи дисциплины:

- 1) развитие концептуального понимания сущности и проблем товарного менеджмента и товарного консалтинга, с которыми сталкивается бизнес в конкурентной среде;
- 2) содействие лучшему пониманию связей и различий между товарным, управленческим и другими видами консалтинга;
- 3) формирование у студентов системного подхода, знаний консалтинговой и управленческой деятельности во взаимосвязи с другими видами организационной деятельности – маркетинговой, проектной, производственно– коммерческой, финансовой, сбытовой и другими;
- 4) развитие основных навыков, необходимых для эффективного консалтинга: тщательного анализа управления товарами, включая стремление к достижению поставленных целей; эффективного использования ресурсов и способности убеждать людей;
- 5) расширение возможностей студентов к научному обоснованию и принятию эффективных решений, в том числе инновационных в консалтинговом процессе; расширение представлений студентов о творческих и новаторских подходах к анализу и оценке потенциала клиентского бизнеса;
- 6) формирование способности студентов работать в команде, объединяющей специалистов различных специальностей в организации, а также потребителей и поставщиков;
- 7) определение потребительских свойств, количественного, качественного состава и технических характеристик товаров, позволяющих однозначно идентифицировать классификационную принадлежность товаров в соответствии с нормативными документами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-5);
- способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3).
 - готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-2)
- - способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6).

Новые технологии управления ассортиментом

Цель курса - освоения учебной дисциплины состоит в формировании у

студентов целостного представления об ассортименте, освоении знаний, приобретении умений и формировании компетенций в области управления ассортиментом товаров, необходимых для профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение аналитических методов для оценки эффективности управления ассортиментом товаров;
- 2) изучение навыков работы с различными товарными категориями;
- 3) владение методикой анализа товарных групп и формирования товарных запасов торгового предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-6);

- готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-2)

- способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6).

Методы и модели принятия управленческих решений в торговле

Цель курса – приобретение теоретических знаний, овладение методами разработки, выбора адаптированного к принятию решения метода построения модели, выработка вариантов действий торговой фирмы в условиях неопределенности рыночной конъюнктуры, риска, конкурентной борьбы, оценка их эффективности.

Задачи курса:

- 1) развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных и профессиональных компетенций;
- 2) выработка практических навыков моделирования процессов разработки и принятия решений на основе современных методов анализа, прогнозирования, оценки последствий решений для успешного развития торговой фирмы, ее выживания в конкурентной борьбе, успешной адаптации к изменениям внешней среды.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7).

– готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации

(предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (ПК-4);

– способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (ПК-5).

Экономическое обоснование стратегических решений в логистике

Цель курса – приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков разработки и экономического обоснования многовариантных стратегических решений в логистике, прогнозирование ожидаемых выгод и рисков для каждого из них.

Задачи курса:

- 1) изучить теорию, методологию и технологии разработки стратегических решений в логистике;
- 2) освоить современные методические подходы экономического обоснования и оценки эффективности стратегических решений;
- 3) научиться применять модели стратегических карт, использовать их в системе стратегического контроля и оценки текущего положения организации на рынке, определять направления ее дальнейшего развития.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (ПК-4);

– способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (ПК-5).

- способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7).